



Empresario

Órgano Informativo de la Cámara de Comercio y Producción de Piura
afiliada a PERUCÁMARAS, CONFIEP y AICO AÑO 21 N° 74



Contribuyendo con la construcción de una gran región



Cámara de Comercio y Producción de Piura

La Cámara de Comercio y Producción de Piura pone a disposición de sus asociados y público en general, los diversos ambientes de su moderno Centro Empresarial, implementados con equipos de última tecnología.

- 01 auditorio con capacidad para 140 personas.
- 02 salas con aforo de 60 participantes cada una.
- 02 aulas para 32 personas cada una.

Contamos, además, con cafetería y amplia playa de estacionamiento (seguridad garantizada).



Mayor información:

Cámara de Comercio y Producción de Piura, Teléfono 321871 - Telefax 332609
camarapiura@camcopiura.org.pe www.camcopiura.org.pe

EMPRESARIO

ABRIL 2015

INTEGRANTES DEL DIRECTORIO

Dr. Edmundo Rodríguez - Frías Benza
Presidente

Sr. Moisés Ricardo Álvarez Elías
Primer Vicepresidente

MBA. Javier Bereche Álvarez
Segundo Vicepresidente

Ing. José Luis Puig Raygada
Director Tesorero

Sr. Guillermo Alejandro León Arámbulo
Director Pro Tesorero

Ing. Eduardo Gerardo Espinosa Burneo
Director

Lic. Julio Guillermo Castagnino Lema
Director

Lic. Salustio García Espinosa
Director

MBA. José Luis Cotrina Viacava
Director

MBA. Emiliano Flores Palacios
Director

Dr. Rufino Francisco Arribas Otoyá
Director

Dr. Daniel Andrés Montes Delgado
Director

Sr. Carlos Sánchez Delgado
Gerente General

DIRECCIÓN

Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN E IMPRESIÓN

PRENSA GRAF EIRL

Jr. Junín 487 - Piura

Telf: 326747 - Cel.: 969636665

Urb. San Eduardo A-2

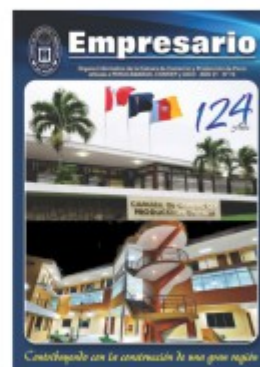
Teléf. 321871 Telefax 332609

<http://www.camcopiura.org.pe>

E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

NUESTRA PORTADA

Buscamos el desarrollo
integral de nuestra
región.



Contenido



**124 años contribuyendo con la construcción
de una gran región**

3



**Proponen medida para que Gobierno central
atienda demandas de la región**

4



**Presentan X Congreso Nacional Eucarístico
y Mariano**

5



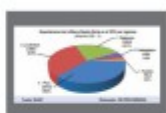
Promueven participación de Piura en Mistura 2015

6



**Analizan problemática del transporte urbano
y la movilidad en Piura**

8



**Exportaciones no tradicionales de la
Macro Región Norte crecieron 13,3%**

10



**Mujeres trabajan 9 horas semanales
más que los hombres**

14



**El desastre puede evitarse,
si el riesgo se gestiona a tiempo**

16



**Una aproximación a la valorización patrimonial
del algarrobo**

17

Jornadas atípicas y trabajo en días feriados

19

Elaboración de planes de negocios para el comercio exterior

20

Nuestros Socios

22

Vida Empresarial

24

Cámara de Comercio y Producción de Piura



El aliado estratégico para su empresa

Servicios de desarrollo empresarial a su servicio:

- › Asesoría
- › Capacitación
- › Información
- › Venta y Visado de Certificados de Origen
- › Oficina Virtual de Certificados de Origen
- › Registro de Protestos y Moras
- › Protestos en Línea
- › Reporte Infocorp
- › Entrega de la Placa Única Nacional de Rodaje
- › Centro de Conciliación
- › Centro de Arbitraje
- › Ventanilla Única de Formalización de Empresas
- › Uso de Instalaciones
- › Plataforma Tecnológica



Urbanización San Eduardo A-2. Piura
Teléfono 321871 - Telefax 332609
camarapiura@camcopiura.org.pe
www.camcopiura.org.pe

124 años contribuyendo con la construcción de una gran región

Nuestra Institución celebra 124 años de vida institucional. Durante este tiempo, el vínculo entre la Cámara y Piura se ha consolidado, haciéndose más estrecho. Esta unión le ha permitido a nuestro gremio mantenerse identificado con la realidad regional.

Como parte del pasado y presente de la región, la Cámara de Comercio y Producción de Piura aspira también un futuro mejor para todos. Esta consideración le ha valido de estímulo para trabajar de forma proactiva por el desarrollo de Piura.

La empresa y la comunidad dentro de la cual se desenvuelve la actividad económica constituyen para nuestro gremio, pilares fundamentales de su quehacer institucional. No se puede hablar del auge de una sin tomar en cuenta el progreso de la otra porque se influyen mutuamente. Por eso el empeño de nuestra Cámara por procurar las mejores condiciones para ambas. Voluntad que ha trascendido generaciones.

En esta ponderación radica, precisamente, el primer impulso que da origen a la Cámara de Comercio y Producción de Piura. El 26 de abril de 1891, un grupo de destacados empresarios, nacionales y extranjeros, toman la determinación de crear una asociación para enfrentar problemas comunes y compartir ideales.

Cuando nace la Cámara, Piura soporta las consecuencias de lluvias torrenciales que generan estragos en la vida cotidiana de la población y cuantiosas pérdidas económicas. Es entonces cuando prominentes hombres de negocios liderados por el ciudadano irlandés Henry Hilton Leigh (del Sur de Irlanda), asumen el desafío de trabajar de forma mancomunada por el desarrollo económico de la zona sin desatender las necesidades de índole social que marcan la época.

A partir de ese momento y de manera ininterrumpida la Cámara de Comercio y Producción de Piura -una de las primeras cámaras de comercio fundadas en el país- trabajaría de manera coherente con los principios que incentivaron su creación, poniendo en marcha una serie de acciones para impulsar el crecimiento de los diversos sectores productivos y promover el bien común.

Celebrar un aniversario más, nos alienta a continuar esforzándonos por poner al servicio de nuestros agremiados y de la comunidad empresarial las herramientas que puedan coadyuvar a estimular su competitividad, porque esto significa contribuir con la generación de riqueza e impulsar una auténtica inclusión social.

Buscamos el desarrollo integral de nuestra región y consideramos que ello solo será posible con unidades productivas o de servicios eficientes y eficaces, que promueven una mejor calidad de vida para la población.

Por esta razón, contando con el valioso apoyo de nuestros socios, directores, gerencia general, personal, proveedores y aliados del sector público y privado, nacional e internacional; continuaremos atentos a las necesidades del sector empresarial y a las de nuestro entorno para -con la mística de servicio de nuestros fundadores y de quienes han tenido la oportunidad de dirigir nuestra Institución- continuar cooperando con la construcción de una gran región.

Dr. Edmundo Rodríguez - Frías Benza
Presidente



Proponen medida para que Gobierno central atienda demandas de la región



Conseguir la atención del Gobierno central a través de una medida de reclamo pacífica pero contundente, es la propuesta que la Cámara de Comercio y Producción de Piura planteó a las principales instituciones y gremios de la región a las que convocó en sendas reuniones, realizadas el 16 de abril y 24 de marzo, con la finalidad de lograr su adhesión a esta cruzada regional.

La acción fue anticipada a través de un pronunciamiento que la Cámara emitió a inicios del mes de marzo denominado "Por el respeto que merece Piura".

Se pretende que la movilización sea imponente y muestre la unidad regional en rechazo al olvido en el que el Gobierno central tiene a Piura pese a su destacada contribución al erario nacional.

Como consecuencia, se espera obtener resultados tangibles con relación a necesidades insatisfechas como: más policías con mejor equipamiento, vías de Evitamiento, concesión del gas (respetando el medioambiente), reestructuración de la EPS Grau S.A y optimización del servicio de saneamiento e infraestructura vial. Así mismo, el desarrollo de proyectos como: Alto Piura, Poechos, Vilcazán, y hospitales de alta complejidad.

PRONUNCIAMIENTO

En el pronunciamiento publicado el pasado 04 de marzo, la Cámara se dirigió al presidente de la República, congresistas por Piura, autoridades de la región y a la opinión pública en general, manifestándose en contra del maltrato que, desde hace buen tiempo, viene recibiendo la región.

La cámara mencionó como ejemplos los relacionados con la seguridad ciudadana y la concesión del gas natural:

- El exministro del Interior, Daniel Urresti Elera, ofreció al finalizar el mes de enero, la llegada a Piura de 1,500 policías, debidamente entrenados y dotados con la logística necesaria para realizar adecuadamente su trabajo. Mientras que en visita al distrito de Pacaipampa, en la provincia de Ayabaca, el presidente de la República, Ollanta Humala Tasso, anuncia que solo serían 500, sin mediar explicación.
- En noviembre de 2012 el exministro, Wilfredo Pedraza Sierra, ofreció destinar más de 30 millones de nuevos soles para equipar y dotar de mejor infraestructura a la Policía Nacional y reforzar la seguridad ciudadana en la región Piura. Incumplió también. No protestamos.
- La cuestionada intervención del exministro de Energía y Minas, Eleodoro Mayorga Alba, en el proceso de concesión del gas natural propició la nulidad de este, pese a la importancia para la economía y el cuidado del medio ambiente de nuestra región.

Ante las reiteradas promesas incumplidas y la falta de respuestas, la Cámara de Comercio de Piura exhortó a las autoridades piuranas y a la población en general, no permitir que el Gobierno central eluda, una vez más, su compromiso con nuestra región.

Ente sentido, aclarando que reclamar no es llorar sino un derecho, y los derechos se respetan o se hacen respetar, propuso que si no se concretan los ofrecimientos, al llegar el mes de abril, las fuerzas vivas de la región tomemos una medida inicial, para demostrarle al presidente de la República y a toda la nación, que Piura unida no dejará que la sigan vapuleando.

"Se pretende que la movilización sea imponente y muestre la unidad regional en rechazo al olvido en el que el Gobierno central tiene a Piura".

Presentan X Congreso Nacional Eucarístico y Mariano

Contando con la presencia de las principales autoridades, la Arquidiócesis de Piura y Tumbes presentó el 07 de abril, en conferencia de prensa, el X Congreso Eucarístico y Mariano que se desarrollará del 13 al 16 de agosto.

Después de 55 años, Piura vuelve a ser centro de un evento eclesial de esta envergadura, que captará la atención nacional e internacional.

Piura recibirá la visita de los obispos del Perú, así como de cardenales del Vaticano, obispos de América Latina, y el Santo Padre se hará representar por un Legado Pontificio. Además, se estima la llegada de 15 mil visitantes que conformarán las delegaciones de todas las regiones del país.

Vendrán desde sus santuarios el Señor Cautivo de Ayabaca, el Señor de la Buena Muerte de Chocán y Nuestra Señora de las Mercedes de Paita, las tres devociones de multitudinaria veneración en Piura.

La realización del X Congreso Eucarístico y Mariano coincidirá con la clausura del Año Jubilar Arquidiocesano 2014-2015 que se viene celebrando por los 75 años de la creación de la Arquidiócesis de Piura.



Las autoridades se comprometieron a levantar las observaciones del estadio Miguel Grau de Piura, recinto que será la sede de la cita religiosa.

Participaron en la conferencia de prensa, el Gobernador Regional de Piura, los alcaldes de Piura, Castilla y 26 de Octubre, el Presidente y el Gerente General de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, los representantes de la Junta de Fiscales y del Defensor del Pueblo; el comandante general de la Primera División de Ejército y el representante de la Primera Zona Naval, el comandante general del Ala Aérea N° 1, el jefe de la Región Policial Piura-Tumbes, el rector de la Universidad Nacional de Piura y el presidente del IPD-Piura.



ALVAREZ LARA ABOGADOS ASOCIADOS S.R.L.

José Antonio Alvarez Lara
GERENTE GRAL. - ABOGADO - ARBITRO EN CONTRATACIONES
CONCILIADOR EXTRAJUDICIAL
REG. ICAP N° 1264
REG. CALL N° 3509



ESTUDIOS

JR. AREQUIPA 550 - 2DO. PISO - PIURA - OF. 073-320623
CEL. 969785948 - RPM: #941888183 - NEXT. 834*3329

CALLE HUÁSCAR N° 633 - CEL. 969785948
TELF. 074-281506 - LAMBAYEQUE.

CALLE GAMARRA N° 679 - 2DO. PISO OF. 01
TELF. 044650051 - CEL. # 94888183 - TRUJILLO

**ASESORIA
EMPRESARIAL**

INDUSTRIAL

FINANCIERA

Promueven participación de Piura en Mistura 2015



Con la finalidad de presentar la feria Mistura 2015 a los empresarios de la región e invitarlos a participar, representantes de la Asociación Peruana de Gastronomía (Apega), con el apoyo de PERUCÁMARAS y la Cámara de Comercio y Producción de Piura, explicaron el pasado 02 de marzo, los alcances de la feria gastronómica que se realizará entre el 4 y 13 de septiembre en la ciudad de Lima.

Mediante una reunión con empresarios, productores y actores principales del sector, seguida de una conferencia de prensa en la que participaron Jimena Fiol Seoane y Luis Ginocchio Balcázar, miembros del Consejo Directivo de APEGA; Edmundo Rodríguez - Frías Benza, presidente de la Cámara de Comercio de Piura; y Pedro Mendoza Guerrero, gerente general del gobierno regional, se dio a conocer la octava edición de Mistura.

MISTURA

Se ha desarrollado desde el año 2008 de manera ininterrumpida, teniendo éxito en todas sus ediciones.

En el año 2014 recibió a 420,000 visitantes entre peruanos y extranjeros.

La edición del 2015 será más vivencial e incluirá como tema central la innovación. Para esto se propone que los stands gastronómicos reflejen mejor la cultura de las regiones y adopten diseños acordes con las picanterías, huariques y otros establecimientos culinarios que identifican a las cocinas regionales.

Las personas interesadas en participar pueden comunicarse con APEGA, escribiendo al correo electrónico: comidas@mistura.pe

Los candidatos en ser parte de Mistura deben tener como mínimo un año de funcionamiento, estar debidamente registrados en la Sunat, cumplir Buenas Prácticas de Manejo de Alimentos y ofrecer una propuesta gastronómica original o tradicional.

Este año Mistura incluirá un pabellón internacional invitando a países que destacan por su gastronomía como: Brasil, China, España, Francia, India, marrocos, México y Tailandia.

APEGA

Nace a fines de 2007 con el nombre de Sociedad Peruana de Gastronomía y en pocos meses logran reunir a los principales actores de la gastronomía peruana y realizar actividades que promuevan nuestra gastronomía y refuercen nuestra identidad cultural.

Reúne a gastrónomos, nutricionistas, centros de formación en cocina, dueños de restaurantes, cocineros, investigadores, enólogos y periodistas. Además, trabaja de la mano con universidades, productores agropecuarios, pescadores artesanales y comerciantes de mercados.

Entre otras actividades destacadas tiene a su cargo la organización anual del festival Mistura, la más grande fiesta gastronómica de América Latina.



ÓSCAR CARRASCO VÁSQUEZ

Perito Tasador

Acreditado por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP, con Registro REPEV N° 395 – 98- SBS.

Tasaciones de:

- Propiedades, plantas y equipos.
- Activos fijos aplicando componentización.
- Deterioro del valor de los activos.

Tus bienes con justiprecio, profesionalismo y esmero

CALLE AREQUIPA N° 642,
PISO 07, OFICINA 06
Plaza Fuerte – Piura

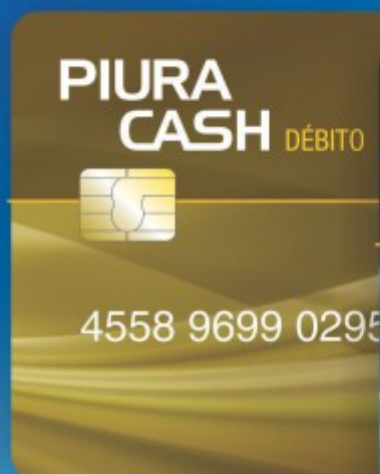
Celular 969600215
Rpm *109133
Teléfono: 073-304146
Nextel: 94-608*3978
Email: ocv@speedy.com.pe

www.tasacionesocv.com.pe

NUEVA TARJETA PIURA CASH VISA

PARA MAYOR SEGURIDAD,
AHORA CON CHIP

ORO



CLÁSICA



AHORA TODO ES MÁS FÁCIL, PRÁCTICO Y SEGURO.

NUEVA TARJETA DÉBITO PIURA CASH VISA **CON CHIP**

MÁS EFECTIVA QUE EL EFECTIVO
SOLICÍTALA EN NUESTRAS AGENCIAS

www.cajapiura.pe

 **CAJA PIURA**
Trabajando a tu ritmo

Analizan problemática del transporte urbano y la movilidad en Piura



Con la finalidad de contribuir con el mejoramiento del caos vehicular en nuestra ciudad, se llevó cabo el pasado 11 de marzo el Foro: El Transporte Urbano y la Movilidad en Piura, organizado por la Universidad de Piura, la Municipalidad de Piura, los diarios El Tiempo y Correo, y la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

En el evento el Ing. Jorge Alberto Timaná Rojas, Director de Maestría en Ingeniería Civil-Vial de la Universidad de Piura, expuso el Diagnóstico de Tránsito y Transporte en Piura.

El estudio recibió los comentarios y aportes del Ing. Alexander Montenegro López, especialista colombiano, consultor en movilidad y transporte sostenible; y del Dr. Paul Enrique Concha Revilla, experto en diseño de políticas en transporte y tránsito terrestre. Ambos, con base en su experiencia, plantearon oportunidades de mejoras y alternativas de solución.

Participaron como panelistas el Abg. Franz Salomón García, jefe de la Oficina de Transportes y Circulación Vial de la Municipalidad Provincial de Piura; Comandante PNP Eduardo Ananpa Rojas, Jefe de la División de Tránsito Policial Piura; y el Arq. Adolfo A. Garay Castillo, decano del Colegio de Arquitectos de Piura.

Actuaron como moderadores, el Lic. Rolando Chumpitazi Vilchez, director de El Tiempo; y el Lic. Rolando Alburqueque Carreño, editor general de Correo.

El Foro desarrollado en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Piura, contó con el auspicio de la Asoc-

ciación Automotriz del Perú, Revipus S.A.C., Caja Piura, Hospital Privado del Perú, Telefónica Móviles S.A. e Interamericana.

CONCLUSIONES

- Es urgente la implementación del Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad.
- Quedo claro que la infraestructura es insuficiente y debe adecuarse a los requerimientos de movilidad actual, que incluya facilidades para peatones, transporte en bicicletas y sectores vulnerables.
- La Municipalidad debe dimensionar la necesidad en infraestructura. Como evidentemente la brecha es muy grande, se deben priorizar las inversiones. Buscar la integración y continuidad de las vías principales. Necesario atender las deficiencias en la zona norte, que es hacia donde tiende a crecer más la ciudad.
- Toda inversión en infraestructura exige tener en cuenta la inversión en mantenimiento. Los planes de mantenimiento deben incluir la infraestructura existente y la proyectada.
- Planificar y diseñar un sistema integrado de semaforización para toda la ciudad, que incluya los distritos 26 de octubre, Piura y Castilla. Se debe incluir la señalización vertical y horizontal, con estándares internacionales. Revisar la regulación de uso de publicidad que obstruye los elementos de control vial (semáforos, señales).
- En el transporte público, si bien es importante registrarse en la municipalidad, la informalidad no se resuelve sólo con la inscripción. Se requiere mejoras en la organización de las empresas de ómnibus, de las asociaciones de mototaxis, de taxis y de todo servidor autorizado.



- La Municipalidad debe diseñar un plan de trabajo que apunte a este objetivo. La sensibilización, capacitación y en general, la facilitación de herramientas para la mejora del servicio, deben ser responsabilidad del Municipio.
- Elaborar un plan de seguimiento periódico y constante, de las operaciones del transporte público masivo que implica no solo fiscalización, sino evaluación del servicio con toma de datos para actualizar los modelos de movilidad.
- Las restricciones a los otros modos de transporte público estarán en función del mejor de servicio de transporte masivo que se pueda lograr.
- Revisar los compromisos contractuales de los concesionarios del transporte público que garanticen la calidad del servicio.
- Todas las acciones anteriores necesitan ir de la mano

con un programa de cambio en la cultura urbana: vial, ambiental, respeto mutuo, calidad de vida, etc. Estas campañas deben ser permanentes.

- La Municipalidad debe liderar estos programas de cambio cultural, convocando a la comunidad a través de distintas instituciones como universidades, instituciones educativas, medios de comunicación, así como a grupos de personas que tengan propuestas e iniciativas positivas para mejorar la ciudad.
- La Municipalidad debe canalizar estas iniciativas buscando mecanismos de desarrollo limpio de la ONU y otros organismos internacionales que apoyan este tipo de trabajos.



Con más de 10 años de experiencia, el **Centro Médico Hematológico E.I.R.L.** cumple con todos los requisitos necesarios para brindarle a nuestros clientes, la mayor seguridad y calidad, en medicina.



DRA. PATRICIA CANNATA ARRIOLA

**CRECEMOS BRINDÁNDOLE APOYO
AL DIAGNÓSTICO MÉDICO**

Contamos con profesionales preparados en gestión de calidad y mejora continua para ofrecerle:

- > Amplia gama de Análisis Clínicos.
- > Servicios de toma de muestras a domicilio.
- > Exámenes médicos ocupacionales.
- > Sucursales en Paíta, Talara, Clínica Miraflores - AUNA.

Especialidades Médicas:

- | | | | |
|---------------------|---------------|---------------|----------------------|
| - Dermatología | - Psicología | - Ginecología | - Neurología |
| - Endocrinología | - Pediatría | - Ecografía | - Oftalmología |
| - Gastroenterología | - Neumología | - Hematología | - Medicina Intensiva |
| - Nefrología | - Cardiología | - Rayos X | - Medicina Interna |

"Modernidad, tecnología y vanguardia. Únete al grupo de clientes satisfechos que apuestan por la calidad de nuestros servicios especializados".



ENCUÉTRANOS EN:

Av. Guardia Civil C-8 Urb. Miraflores - Castilla - Piura / Telf.: (073) 345594 - Cel.: 969865281 - 969829430 - RPM: # 385448 - # 296361
Clínica Miraflores: Las Dalias A - 12 Urb. Miraflores - Castilla - Piura / Telf.: 340967 - Cel.: 969585240 - RPM # 259968
Jr. Zepita 424 - Paíta / Cel.: # 962973017

INFORMES EN: informes@cmhematologico.com.pe

www.centrohematologico.com.pe

En el 2014

Exportaciones no tradicionales de la Macro Región Norte crecieron 13,3%

- Los envíos de los sectores agropecuario y pesquero registraron incrementos de 30,4% y 21,2%, respectivamente.

 Las exportaciones de productos no tradicionales de la Macro Región Norte se incrementaron en 13,3% en el 2014, al sumar US\$ 2,824.1 millones, según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de PERUCÁMARAS.

Este resultado se vio impulsado por los sectores agropecuario y pesquero que registraron crecimientos de 30,4% y 21,2%, respectivamente.

Cabe mencionar que los productos no tradicionales representaron el 35,4% del total exportado por esta macro región, siendo el sector agropecuario el que tuvo la mayor participación (18,6%).

En tanto los envíos tradicionales alcanzaron los US\$ 5,150.3 millones, lo que significó una caída de 10,8%. El sector tradicional representó el 64,6% del valor exportado en esta parte del país.

Este menor avance se debió principalmente al resultado registrado por el sector minero, que exhibió una variación negativa de 18,5%. Este sector tiene un peso de 42,5% en la estructura exportadora de esta macro región. Los envíos de oro en bruto, que representó el 38% del valor total despachado, cayó 17,7%.

En cuanto a las exportaciones totales (tradicionales y no tradicionales) de la Macro Región Norte, sumaron los US\$ 7,974.4 millones el año pasado, monto que representó una caída de 3,5% respecto al 2013.

Macro Región Norte: Exportaciones por sector económico - 2014

Sector	Valor exportado 2013 (US\$ FOB)	Valor exportado 2014 (US\$ FOB)	Participación 2014	Variación 2014/2013
No Tradicional	2,493,391,363	2,824,148,239	35.4%	13.3%
Agropecuario	1,134,646,576	1,479,334,623	18.6%	30.4%
Pesquero	698,930,995	847,184,957	10.6%	21.2%
Minería no metálica	433,147,291	347,138,027	4.4%	-19.9%
Químico	123,304,739	89,239,048	1.1%	-27.6%
Metal-mecánico	15,523,215	26,155,533	0.3%	68.5%
Textil	22,415,016	22,437,684	0.3%	0.1%
Resto de otros no tradicionales	7,185,674	10,014,139	0.1%	39.4%
Maderas y papeles	728,901	1,349,446	0.0%	85.1%
Sidero-metalúrgico y joyería	57,508,956	1,294,782	0.0%	-97.7%
Tradicional	5,772,597,169	5,150,254,840	64.6%	-10.8%
Minero	4,164,342,999	3,392,077,698	42.5%	-18.5%
Petróleo y derivados	90,747,495	134,071,915	13.8%	47.7%
Agrícola	296,693,911	404,010,188	5.1%	36.2%
Pesquero	205,892,137	256,014,412	3.2%	24.3%
Total Macro Región Norte	8,265,988,532	7,974,403,080	100.0%	-3.5%

Fuente: SUNAT

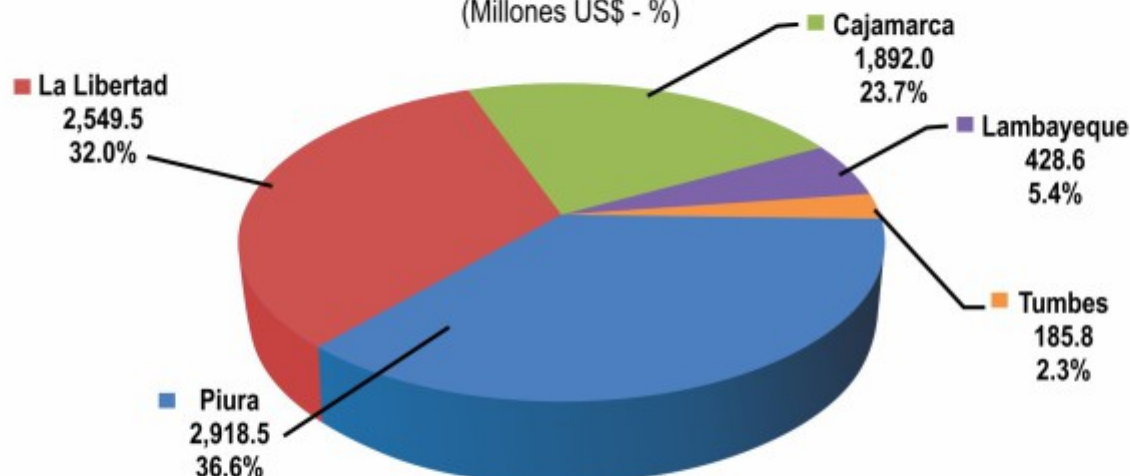
Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

POR REGIONES

El CIE de PERUCÁMARAS señala que de las cinco regiones que conforman esta macro región, Piura y La Libertad son las que tienen la mayor participación en las exportaciones totales con el 36,6% y 32%, respectivamente. Les siguen Cajamarca (23,7%), Lambayeque (5,4%) y Tumbes (2,3%).

En Cajamarca y La Libertad los productos tradicionales son responsables de la mayor parte de sus exportaciones. Mientras que en Tumbes, Lambayeque y Piura los sectores no tradicionales son los de mayor contribución.

Exportaciones de la Macro Región Norte en el 2014 por regiones
(Millones US\$ - %)



Fuente: SUNAT

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

En el 2014, las exportaciones de Piura alcanzaron los US\$ 2,918.5 millones, equivalente a un incremento de 2,7% con relación al año anterior. El principal mercado de destino fue Estados Unidos (33,1%), a donde se realizaron principalmente envíos de hidrocarburos.

El 55,9% del valor exportado en esta región correspondió a productos no tradicionales, los cuales registraron un crecimiento de 3,6%. Los sectores que tuvieron la mayor participación en los envíos fueron el pesquero (22,8%), agropecuario (19,2%) y minero no metálico (11%).

La pesca no tradicional creció 20,2% y entre sus principales productos estuvieron la pota, el calamar, vieiras (moluscos) y conchas de abanico, así como filetes de perico, pejerrey, anguila, dorado y mahi mahi.

Los despachos del sector agropecuario aumentaron en 14,8%. El principal producto exportado fue la uva fresca, que representó el 7,7% de los envíos totales de la región y tuvo como destino Países Bajos (42,3%), Estados Unidos (27,9%), Alemania (16%) y Bélgica (5,4%). Piura concentró el 35,8% de las exportaciones nacionales de este producto.

Otros productos exportados fueron los mangos frescos y los bananos tipo *Cavendish Valery*.

Mientras que las exportaciones tradicionales, responsables del 44,1% del total despachado, se incrementaron en 1,7%. Los envíos del sector de petróleo y derivados, que tuvieron una participación de 37,6% en la estructura exportable de esta región, cayeron 0,7%.

Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso significaron el 16,5% del valor exportado y sus principales compradores fueron Estados Unidos (66,9%), Chile (23,6%), Panamá (5,7%) y Bélgica (3,7%).

Por otro lado, la pesca tradicional contribuyó con el 4% de las exportaciones y tuvo un crecimiento de 4,2%. En tanto los envíos agrícolas representaron el 2,5% y lograron un fuerte incremento (425,3%), debido en gran parte al aumento de los despachos de café sin tostar.

La región La Libertad exportó US\$ 2,549.5 millones, lo que representó un descenso de 5,4%. El principal destino de las exportaciones fue Suiza (40,5%), a donde se enviaron oro y plata en bruto, y espárragos frescos, refrigerados o congelados.

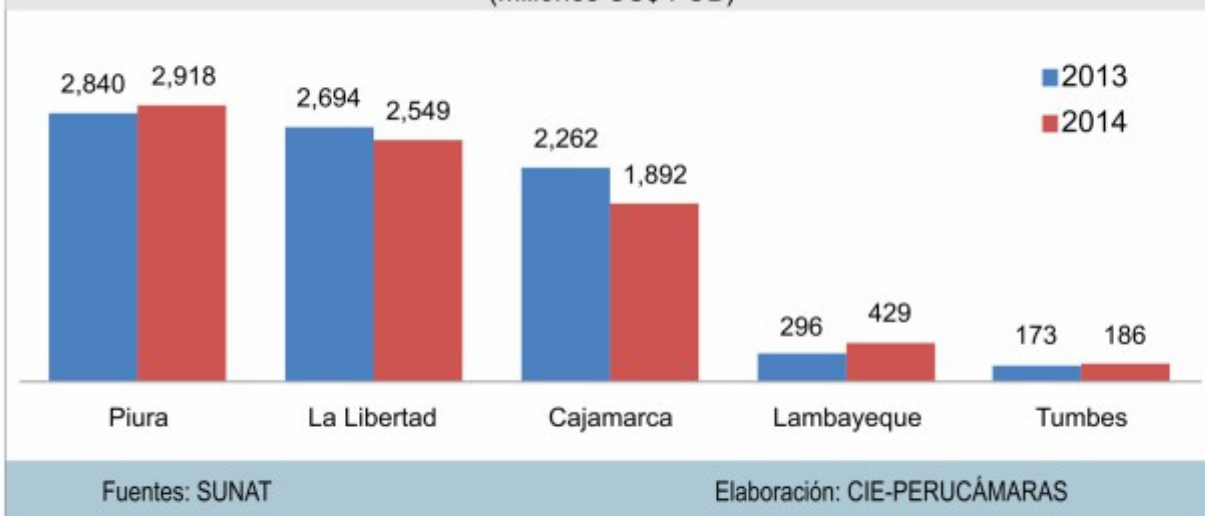
Las exportaciones tradicionales, que representaron el 72,3% de sus despachos totales, registraron una caída de 14%. El sector minero registró la mayor participación (64,4%), principalmente los envíos de oro en bruto, que se dirigieron a Suiza (63,1%), Canadá (22,9%), Reino Unido (4,1%), Sudáfrica (2,7%), India (2,5%) y Emiratos Árabes Unidos (2,2%). A nivel nacional, La Libertad concentró el 30,9% de las exportaciones de este producto.

Sus exportaciones no tradicionales, responsables del 27,7% del total despachado por esta región, crecieron 27,8%. El sector con mayor participación fue el agropecuario (25%), que exhibió un crecimiento de 46,3%.

El producto más exportado fue el espárrago en sus diversas presentaciones (conserva, preparado, fresco, refrigerado o congelado). La región concentró el 39,6% de los envíos de este producto a nivel nacional y sus principales destinos fueron Estados Unidos (30,8%), España (22,1%), Francia (15,4%) y Australia (7%). Otros productos exportados fueron paltas, alimento para camarón de mar, alcachofas, pimienta piquillo, arándanos y uvas.

La región Cajamarca alcanzó los US\$ 1,892 millones en envíos al exterior (-16,3%). El principal mercado de

Macro Región Norte: Exportaciones 2014 (Millones US\$ FOB)



destino de las exportaciones fue Suiza (44,6%), a donde se despacharon oro en bruto y café verde en grano.

Los productos tradicionales, que representaron el 98,9% del total exportado, registraron una caída de

16,9%, debido al menor avance de los envíos del sector minero (-17%), que explicaron el 92,2% de los despachos.

En este sector, el producto más exportado fue el oro en bruto (73,5% de participación) y sus principales compradores fueron Suiza (60,7%), Estados Unidos (29,7%) y Canadá (9,7%). Cajamarca fue responsable del 26,3% de las exportaciones peruanas de este mineral.

En tanto los despachos de productos agrícolas tradicionales (que tuvieron una participación de 6,3%) disminuyeron 14,4%.

En esta región, los envíos de productos no tradicionales, que solo significaron el 1,1% del total exportado, exhibieron un incremento de 92,6%. Los principales productos exportados del sector metal-mecánico fueron las palas mecánicas, volquetes automotores, máquinas de perforación autopropulsadas, cargadoras o de sondeo y palas cargadoras de carga frontal.

En el sector agropecuario destacó la tara en polvo. La región concentró el 13,1% de las exportaciones nacionales de este producto y sus principales mercados de destino fueron China (27,6%), Argentina (25,9%), Brasil (21,4%), México (10%), Países Bajos (4,3%), Francia (2,8%), India (1,6%) y Alemania (1,4%).

Los despachos de Lambayeque sumaron los US\$ 428.6 millones (44,6% más con relación al 2013). El principal mercado de destino fue Estados Unidos (29,2%), a donde se enviaron café sin tostar, pimienta morrón rojo en conserva, ají páprika, jalapeños en conserva, paltas, quinua y frijoles.

Los envíos de productos no tradicionales, que explicaron el 65,5% del total exportado, aumentaron en 39,4%, debido al mayor avance del sector agropecuario



**CLÍNICA
OFTALMOLÓGICA
DE PIURA**

Drs. Pongo

- Catarata
- Pterigión
- Glaucoma
- Estrabismo



- Láser para Miopía, Hipermetropía, Astigmatismo, Tratamiento de Patologías de Retina y Vítreo, Retinopatía Diabética.

EMERGENCIA

**Atención: Lunes a Sábado de
8:00 a 1:00 p.m. y 5:00 a 8:00 p.m.**

Telf.: (073) 325708 Cel.: 969645022 RPM: #155898

Av. Grau 1026 – Piura



clinicaop@hotmail.com

(+40,2%), el cual concentró el 63,8% de los despachos.

Las preparaciones o conservas de ajíes, pimientos y jalapeños fueron los de mayor participación (15,6%) y se dirigieron a Estados Unidos (56,1%), Alemania (9,8%), España (6,5%), Reino Unido (4,9%), Canadá (2,9%) y Australia (2%). Otros productos agropecuarios exportados fueron las paltas, jugos y concentrados de maracuyá y quinua.

Las exportaciones tradicionales, que explicaron el 34,5% del total exportado por Lambayeque, crecieron 55,6%. Los productos agrícolas tuvieron la mayor participación (34%) y su valor exportado creció 53%.

Entre los principales productos destacó el café, que tuvo como destino a Alemania (36,9%), Estados Unidos (22,1%), Suecia (10,7%), Bélgica (7,4%) y Francia (4,2%).

Por último, Tumbes registró envíos por un valor de US\$ 185.8 millones (+7,3%) y su principal destino fue Estados Unidos (63,3%), a donde exportaron colas de langostino, langostinos, vieiras (moluscos) y conchas de abanico, y filetes de pescado.

En esta región, los productos no tradicionales fueron

responsables del 99,2% del total exportado y registraron un crecimiento de 20,6%. El sector pesquero (que tuvo una participación de 96,5%) se incrementó en 25,6%. Los productos más exportados fueron las colas de langostinos, que aportaron el 67,8% del valor exportado total, y sus principales mercados de destino fueron Estados Unidos (83,1%), España (9,1%) y Francia (3,4%). Esta región explicó el 92,6% de las exportaciones peruanas de este producto.

Mientras que las exportaciones tradicionales, que concentraron solo el 0,8% del total enviado, descendieron en 93%. El sector con mayor peso fue el agrícola, cuyo único producto el café sin tostar cayó 75,6% frente al 2013. Sus principales mercados de destino fueron Colombia (69,9%), Bélgica (19,6%), Estados Unidos (6,1%) y Ecuador (4,4%).

“En el 2014, las exportaciones de Piura alcanzaron los US\$ 2,918.5 millones, equivalente a un incremento de 2,7% con relación al año anterior”.



**Producimos OMEGA 3
para Fortalecer al Mundo**

**LÍDERES EN VITAMINAS Y
SUPLEMENTOS DIETÉTICOS**



*Refinamos y concentramos el aceite
proveniente de la anchoveta*



HEALTH • NUTRITION • MATERIALS

Carretera
La Legua s/n
Catacaos - Piura

Mujeres trabajan 9 horas semanales más que los hombres



La mujer peruana, en promedio, trabaja más de 75 horas a la semana (75 horas con 54 minutos), es decir, 9 horas 15 minutos más que los hombres. De ellas, el trabajo remunerado es de 36 horas con 27 minutos, el resto, 39 horas con 28 minutos es trabajo doméstico no remunerado; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al presentar la investigación estadística *Perú: Brechas de Género 2001-2013, Avances hacia la igualdad de hombres y mujeres*, realizada conjuntamente con el Movimiento Manuela Ramos.

La mayor parte de los problemas y limitaciones que

enfrentan las mujeres para lograr su desarrollo, participación y autonomía se relacionan con la falta de tiempo. Jornadas excesivas de trabajo pueden reducir el tiempo en capacitación, en prácticas preventivas de salud (consultas por prevención o despistajes o prácticas saludables como dieta, higiene, entre otras), en actividades deportivas, culturales de participación ciudadana y ocio.

Ingreso por trabajo de las mujeres es menor que el de los hombres

En nuestro país, el ingreso promedio mensual de las mujeres se viene incrementando al igual que el que perciben los hombres. Sin embargo, el ingreso por trabajo de las mujeres es menor que el de los hombres, quienes ganan 406,2 nuevos soles más que ellas, es decir, el ingreso de las mujeres representa el 69,7% del ingreso de los hombres.

La brecha de los ingresos entre mujeres y hombres se presenta en todos los ámbitos geográficos y en todos los niveles educativos. Es más amplia en el área rural, donde las mujeres ganan el 55,4% del ingreso de los hombres. Entre las mujeres con educación universitaria, se observa menor brecha salarial con los hombres (72,3%).

Participación de las mujeres en la actividad productiva se viene incrementando

La tasa de participación de las mujeres en la actividad productiva se viene incrementando. En el año 2014, de cada 100 mujeres de 14 años y más, 65 estaban traba-

jando o buscando un empleo de manera activa. No obstante, su participación aún está distante a la de los hombres, cuyas tasas son mayores y llegan al 82%.

Mayoría de mujeres que trabajan deciden sobre sus ingresos

En el Perú, aún existen algunos rezagos en la decisión del uso de los ingresos, del 3,5% de mujeres unidas que tienen ingresos propios, la decisión de cómo gastarlos es de su cónyuge. Supera el 4% si vive en la Sierra o Selva, sube al 5,8% si la mujer reside en el área rural y al

ICPNA
REGIÓN GRAU

PROGRAMA PARA NIÑOS

Desde los 02 años

- Kinder
- Pre-Kids / Kids / Children
- Young Learners
- Junior / Pre-Teens / Teens

Inicio de Clases: **05** de mayo
02 de junio

Programas regulares e intensivos para jóvenes y adultos

CURSOS ESPECÍFICOS

- 1.- Metodología para la enseñanza del idioma INGLÉS.
- 2.- Fonética americana niveles: básico, intermedio y avanzado.
- 3.- Conversación con profesores americanos en los niveles básico, intermedio y avanzado.
- 4.- Preparación para exámenes internacionales: TOEFL JUNIOR, TOEFL iBT, ECCE, ECPE.

"24 años formando expertos en INGLÉS AMERICANO, el idioma que habla el mundo."

PROMOCIÓN ESPECIAL

S/. 80.00

EXCLUSIVO PARA LOS QUE INICIAN EL NIVEL BÁSICO

Horarios a Escoger

De 7:00 am a 3:20 pm.

"Cultura para todos"



PIURA : APURIMAC 447 • TELF: 309102 TELEFAX: 331360 / E-mail: icpnaregiongrau@icpna-rg.edu.pe
SULLANA : AV. SAN MARTIN 1033 • TELF: 491127 / E-mail: icpnaregiongrausullana@icpna-rg.edu.pe
TALARA : AV. AVIACIÓN S/N • BARRIO PARTICULAR • TELF: 383047 / E-mail: icpnaregiongrautalara@icpna-rg.edu.pe

7,9% si el idioma materno de la mujer es una lengua nativa.

Más mujeres que hombres carecen de ingresos propios

En nuestro país, son más las mujeres que los hombres quienes carecen de ingresos propios. Al año 2014, cerca del 31,9% de las mujeres de 14 y más años de edad no tienen ingresos propios, siendo está proporción casi tres veces más que los hombres (12,7%). La brecha más significativa se presenta en las mujeres casadas o convivientes donde el 43,9% de ellas no tienen ingresos propios.

De cada 100 mujeres 56 trabajan independientemente

El número de trabajadores independientes viene disminuyendo, pero este tipo de trabajo es ejercido en mayor proporción por mujeres. De cada 100 mujeres 56 realizan trabajo independiente, mientras que de cada 100 hombres 47 realizan este tipo de trabajo.

Carga de trabajo de la mujer es mayor que la del hombre

La brecha es más amplia entre las que tienen menor nivel educativo y tiende a disminuir en la medida que tienen estudios superiores.

Las mujeres que tienen educación primaria o menor nivel educativo trabajan 13 horas más que los hombres de similar nivel de educación. A medida que aumenta el nivel de educación de la mujer la brecha en la carga de trabajo disminuye; así entre las que tienen educación superior la brecha se reduce a 6 horas con 37 minutos. Las mujeres de todos los niveles educativos dedican más del doble de tiempo que los hombres a actividades domésticas no remuneradas.

Más horas trabaja la mujer cuando hay niños en el hogar

Las 75 horas con 54 minutos de trabajo de la mujer durante una semana, puede subir a 105 horas con 4 minutos si en el hogar debe atender a niños menores de 6 años. Llega a más de 97 horas (97 horas con 23 minutos) si atienden a niñas y niños mayores de 6 años, a adolescentes o adultos mayores.

Asimismo, alcanza a 93 horas con 35 minutos si, en el hogar debe atender a personas con alguna discapacidad o enfermedad. En cambio, las mujeres solteras, en promedio, trabajan 60 horas con 42 minutos a la semana, es decir 5 horas 51 minutos menos que el promedio de horas trabajadas por los varones.

Desempleo se reduce tanto en la población femenina como en la masculina

El desempleo en el mercado de trabajo es un indicador que muestra a la población, que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa) carece de un puesto de trabajo.

Si bien, el desempleo viene disminuyendo para mujeres y hombres, este afecta más a las mujeres que a los hombres. Al año 2014, el 5,0% de las mujeres económicamente activas se encontraban buscando un empleo, en el caso de los hombres fue el 4,2%. En casi todos los grupos de edad, el desempleo en las mujeres es superior al que presenta los hombres, principalmente entre los jóvenes.

Una de cada cuatro mujeres son jefas de hogar

Las mujeres jefas de familia y sus hogares constituyen un grupo social y económicamente vulnerable, que ha estado en crecimiento durante las últimas décadas. Los hogares con jefatura femenina se distinguen principalmente por la ausencia de cónyuge en el hogar. En el país cada vez existen más hogares que son conducidos por mujeres (27 de cada 100); debido a separaciones, divorcios, abandono masculino y embarazos en mujeres jóvenes, que luego permanecen solteras o en uniones esporádicas.



La Auxiliadora
CORREDORES DE SEGUROS SAC

Empresa Corredora de Seguros, autorizada por la Superintendencia de Banca y Seguros con Matrícula J-0734. Asesoramos a empresas Públicas y Privadas y Licitaciones del Estado. Ofrecemos las mejores alternativas del mercado para la contratación de los seguros con las diferentes Compañías del mercado asegurador.



- SOAT Delivery 969104925 / RPM # 852578
- Seguros de SALUD
- Seguros Patrimoniales
- Seguros de VIDA
- Seguros de TRANSPORTE
- Seguro de VEHÍCULOS A TODO RIESGO
- Seguros de Responsabilidad Civil
- SCTR - Complementario de Trabajo de Riesgo
- Seguro de Cascos Marítimos
- Asesoría a empresas Públicas y Privadas
- Licitaciones del Estado



Jr. Huánuco N° 365 Int. 003 (Ref. alt. Tacna con Huánuco) PIURA
Teléfono: 073 326142 / 969104925 / #852578
E-mail: josefcordova@yahoo.com

El desastre puede evitarse, si el riesgo se gestiona a tiempo

Por: Víctor Palacios Córdova (*)



Todas las regiones del país, de una u otra forma, vienen sufriendo los estragos del clima, pero además están dando señales evidentes de una ausencia de medidas básicas de prevención ante desastres.

No es novedad que nuestro territorio esté constantemente expuesto a daños ocasionados por fenómenos naturales como inundaciones, huaycos, terremotos, etc.; cuya recurrencia ha alterado su desarrollo social y económico porque todavía no se aprende a convivir con ellos. Su ocurrencia y la vulnerabilidad frente a éstos, ocasiona daños considerables a las viviendas e infraestructuras

asentadas en el territorio, debido a su mala ubicación y deficiente construcción, generando pérdidas de vidas humanas, daños materiales a la propiedad, a la economía y costos al Estado, retrasando el desarrollo local.

Algunos países como Japón han avanzado en la gestión del riesgo de desastres, haciéndose menos vulnerables a la ocurrencia de estos fenómenos. Se debe tener claro que lo que ocasiona el desastre no es el fenómeno natural sino la vulnerabilidad frente a él.

Por consiguiente, para que los fenómenos naturales causen menores daños, es necesario que las autoridades, dirigentes y población, tomen conciencia de la importancia de la prevención e incorporen el enfoque de gestión del riesgo de desastres en los planes de desarrollo y en los criterios de priorización de proyectos del presupuesto participativo, de tal manera que se busque disminuir las vulnerabilidades y mejorar la capacidad de respuesta ante los fenómenos que eventualmente ocurren. Que no se hagan obras en zonas de alto nivel de riesgo sino en zonas seguras y con técnicas sismoresistentes.

Se sabe que el Estado dispone de recursos insuficientes, lo que justifica incorporar este enfoque en la planificación local a fin de construir obras duraderas que no colapsen cuando ocurra un fenómeno natural, evitando gastos en

rehabilitarlas o reconstruirlas. Luego, habrá mayor disponibilidad de recursos para ejecutar más obras y/o atender otras necesidades como los programas sociales.

Incorporar la gestión del riesgo de desastres en la planificación local es apostar por un desarrollo humano sostenible al reducir las pérdidas que causarían los fenómenos naturales y mantener los niveles de bienestar alcanzados. Es una tarea pendiente en muchos de los gobiernos regionales y locales.

(*) Docente Maestría Gerencia Social PUCP

NATACIÓN
TODO
EL AÑO
EN:



f [academiadenatacion.berendson.piura](https://www.facebook.com/academiadenatacion.berendson.piura)



NUEVOS CURSOS Y TALLERES



Jr. Antonio Raymondi Mz.B Lt. 3 Urb. San Eduardo - Piura
Telf.: 305873 | Cel.: 969099090 | Rpm: #676944
E-mail: berendsonatacion@hotmail.com

¡MATRICÚLATE YA!

Una aproximación a la valorización patrimonial del algarrobo

Por: **Oscar Vicente Carrasco Vásquez (*)**

Existen personas estudiosas y ocupadas en preservar, rescatar y valorar nuestro distintivo vegetal el algarrobo que a decir de Ferreyra, R. la especie nativa en nuestra cálida Piura es *Prosopis pallida* que se achaparra cuando necesita defenderse de las dunas y cobra esbeltez cuando deja las partes bajas de nuestra costa. Testigo guardián de nuestro desierto que prodiga sombra y mueve e inclina la brisa cuando arrecia el inclemente sol que no logra doblegarlo sino el hacha del poco agradecido beneficiario que solo recibe frutos sin darle siquiera protección.

La Constitución Política del Perú en su Artículo 66 establece que los recursos naturales renovables y no renovables son patrimonio de la Nación, el Estado peruano en los últimos 50 años (el primer impedimento se remonta a 1965) ha dado leyes y reglamentos prohibiendo la tala o veda de algarrobos con fines comerciales pero su cumplimiento ha sido y es letra muerta, en normas no nos podemos quejar, existen en abundancia, pero no son cumplidas por la adversidad que encierran todo el universo de estos dispositivos, porque te dicen lo que no debes hacer y no te señalan los caminos que tienes que emprender para satisfacer las necesidades de la pobreza, porque el vivir en ella te hace práctico y dispones de lo que tienes a mano sin medir las consecuencias porque a cada día le van bien su propio afán.

Tenemos que promover el desarrollo de plantaciones alternativas hechas por el hombre con árboles forestales de rápido crecimiento como los eucaliptos nativos de Australia ampliamente adoptados y modificados por selección para este propósito, bosques secundarios de las que se puede obtener leña y carbón vegetal; y al mismo tiempo se debe disuadir a los grandes consumidores de carbón vegetal de algarrobo imponiéndoles una suerte de impuesto selectivo por su uso que permita financiar la conservación y desarrollo perdurable del algarrobo así como el acrecentamiento, implantación y ordenación de otras plantaciones para obtener leña y carbón vegetal.

Es penoso y angustiante ver pasar vehículos de todos los tamaños cargados de leña y carbón vegetal de algarrobo y no hacer nada ante la tala inmisericorde de los algarrobos que la hacen precarios moradores del campo, que no tienen ni agua ni terrenos para sembrar, no son ni siquiera organizados usuarios de agua para riego, son madres de familia y su estirpe que tienen que preparar algo de alimento y a las cuales ni siquiera les alcanza los beneficios del Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) a pesar de pertenecer a los sectores vulnerables de nuestros espacios; pero hay también y en abundancia



traficantes de leña y carbón vegetal de algarrobo buscado por su mayor poder calorífico que el carbón derivado, agentes que en la cadena de comercialización (pollerías a la brasa y panaderías artesanales) obtienen al final 10 veces más ingresos de lo que le retribúan al leñador, que aun así no compensan la pérdida de factores productivos naturales.

Tenemos que valorar este patrimonio natural, es imperativo intentar ésta tarea usando un modelo simplificado de la realidad y echando mano de las fuentes estadísticas oficiales con todo lo que ello implica porque tienen diferentes criterios de cálculo, definiendo su ámbito a la región Piura.

El valor económico total del algarrobo comprende:

1. Servicios de Provisión

- Alimento.** La algarroba cosechada que cae al suelo de plantas que hasta ahora se salvan de ser taladas, tiene altos índices de azúcares, proteína, minerales, vitaminas del complejo B y fibras; la algarroba es usada como alimento para el ganado y las hojas que caen al suelo, conocidas como "puño" son consumidas por el ganado menor.
- Combustible.** De las plantas taladas para la obtención de leña y carbón vegetal y el lucro cesante por la pérdida de la algarroba y miel

dejada de producir por la eliminación de las plantas, y

- c) Medicinas naturales. La algarrobina es un poderoso reconstituyente y de las semillas de la algarroba se obtiene alcohol.

2. Servicios de Regulación

- Regulación de la calidad del aire. El algarrobo es una leguminosa importante en la captación del nitrógeno del aire y su fijación en el suelo, contribuye a la reducción de los gases de efecto invernadero y a la captura de dióxido de carbono.
- Regulación del clima. El fenómeno El Niño regenera cientos de miles de hectáreas de bosques de algarrobo.
- Regulación del agua. Las externalidades que generan los algarrobos son como bombas hidráulicas "naturales" que deprimen la napa freática y no tan freática contribuyendo así a conservar, mantener y preservar el suelo agrícola y urbano.
- Regulación de la erosión. El algarrobo contribuye en el control de las dunas.
- Regulación de plagas. El algarrobo es hospedero y protector de los fuertes vientos del "picudo peruano" *Anthonomus vestitus* que genera externalidades, produciendo anualmente pérdidas mayores al 10% del valor de la cosecha del algodón en Piura, por eso es imprescindible el desarrollo ordenado de plantaciones cultivadas de algarrobo, diseñando "parques" en cuyas pérgolas se instalen plantas de molle (*Schinus molle*) que serán controladores naturales por la resina muy fragante que emanan repeliendo los vectores nocivos para los cultivos y el propio algarrobo.
- Polinización. Las flores del algarrobo son un extraordinario recurso para la producción de miel, jalea, polen y cera.

3. Servicios de soporte

- Formación del suelo. Las hojas y ramas descompuestas del algarrobo, incorporan materia orgánica al suelo.
- Producción primaria. El algarrobo es una madera dura, usada en construcción y muebles. El algarrobo se emplea como cortinas rompevientos, cercos (de plantas que no han alcanzado edad productiva o proveniente de la poda

que se hace sin respetar la arquitectura de la planta) y brindar sombra al ganado.

La preparación de la valoración económica, comprenderá:

- Una primera tarea estimar su densidad porque es una plantación natural a dimensionada, en muchos casos se encuentra formando relictos que afectan la producción de frutos al nutrirse en reducidos espacios.
- ¿Cómo determinar la edad del conjunto de los algarrobos en todo el bosque seco de Piura? Para eso nos valdremos del inventario realizado por entidades oficiales en los contornos de Piura, así podemos extrapolar la cantidad de algarrobos existentes por edades en el espacio en estudio. Para definir los algarrobos talados para leña y carbón usaremos las estadísticas oficiales que tenemos que ajustarlas para que se acerquen a la realidad y adicionando en base a la población rural y urbana de Piura que emplea ni siquiera cocinas mejoradas, estimar la leña que usan que en un 90% es de algarrobo.
- Se debe establecer un conjunto de parámetros para la valorización del algarrobo: superficie, bienes y servicios eco sistémicos, cubicación, fuste, edad (estableciendo rangos topes de 100 a más años, como convencionalmente se hace con otros bienes), precios de mercado, entre otros.

¿Para qué nos sirve hacer una aproximación de la valoración económica de este recurso? Facilitaría su valimiento por los diferentes agentes de la sociedad. Sabremos su aporte, su reconocimiento de "activo natural" como "activo económico", para su inclusión en las cuentas nacionales y regionales (medir la contribución del medioambiente a la economía), su contraparte en nuestro desarrollo, Piura tiene el 72% del bosque seco, el algarrobo es el sostén incólume de nuestras áridas tierras que se hace patente cuando escasean las lluvias y reverdece y brilla su follaje cuando estas nutren su existencia.

**"Existen personas
estudiosas y ocupadas en
preservar, rescatar y valorar
nuestro distintivo vegetal el
algarrobo..."**

(*) El autor es Ingeniero Agrícola. Perito del Centro de Peritaje del CIP CD Piura, Perito REPEJ. Perito REPEF del Distrito Judicial de Piura. Perito Adscrito a la Dirección de Construcción del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Perito REPEV de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP. Miembro Activo del Cuerpo Técnico de Tasaciones del Perú (CTTP).

Jornadas atípicas y trabajo en días feriados

Por: Daniel Montes Delgado (*)

Las jornadas atípicas acumulativas son aquellas en las cuales se acumulan días de trabajo y luego días de descanso, respecto de un ciclo o período que comprende más de una semana. Por ejemplo, en minería u otras actividades en lugares alejados, o cuando el trabajador es destacado para un proyecto en otra localidad distinta a aquella en donde reside habitualmente con su familia, con una jornada, digamos, de catorce días de trabajo con siete días posteriores de descanso consecutivo. En estos casos, se discute a veces si no corresponde hacer nada con los feriados que caigan dentro de los días de trabajo efectivo, o si corresponde el pago con sobretasa de esos feriados, o si basta con añadir a los días de descanso los días adicionales para compensar esos feriados trabajados. Y adicionalmente, se puede cuestionar si esta decisión es potestativa del empleador o solo puede ser una de ellas la aplicable.

En el caso de la jornada atípica acumulativa, aunque el ciclo de trabajo y descanso comprende una unidad de tiempo mayor a una semana, no deja de ser obligatorio respetar el máximo legal de 48 horas semanales, solo que en este caso debe calcularse un promedio. El art. 4 del D.S. 007-2002-TR (TUO de la ley de jornada de trabajo) y el art. 9 del D.S. 008-2002-TR (reglamento de dicha ley) indican que para ello debe dividirse el total de horas laboradas entre el número de días del ciclo o período completo, incluyendo los días de descanso.

De acuerdo con el criterio del Ministerio de Trabajo, contenido en su Informe 065-2004-MTPE/OAJ, no se pueden compensar los días de descanso con los días feriados. El Decreto Legislativo 713 establece en su art. 1 que los trabajadores tienen "derecho como mínimo a 24 horas consecutivas de descanso en cada semana, el que se otorgará preferentemente en día domingo." Luego, el art. 2 del mismo cuerpo normativo, refiere que para las jornadas atípicas acumulativas debe respetarse la debida proporción.

Entonces, el derecho a las 24 horas consecutivas de descanso semanal o el proporcional, como en el caso de las jornadas atípicas acumulativas, es de carácter necesario relativo, de tal forma que sobre este piso mínimo la autonomía privada puede establecer un mejor derecho de los trabajadores respecto del descanso semanal. Por ello, si durante los días del ciclo de trabajo efectivo se encuentra un día feriado, hay dos opciones: a) otorgar el pago de la sobre tasa del 100% por la labor efectuada en ese día feriado, o b) otorgar un día de descanso adicional a su ciclo de descanso, no pudiéndose compensar uno de sus días de descanso por el día feriado trabajado, puesto que el derecho al día de descanso semanal o



proporcional, es un derecho indisponible, que no puede verse afectado o rebajado por esa compensación. Por supuesto, si el feriado cae dentro de los días de descanso del ciclo atípico, no hay nada que pagar con sobretasa ni compensar, puesto que ese caso es el mismo de una jornada semanal normal en que un feriado cae justamente el día de descanso del trabajador, que de esa forma lo "pierde" por así decirlo.

En consecuencia, no es posible que el empleador no haga nada con los feriados trabajados en estos casos, pues estaría afectando a los trabajadores, lo cual implica una infracción a las normas de jornada de trabajo, que califica como muy grave. Pero por otro lado, no vemos impedimento en que el empleador escoja una de las dos opciones mencionadas para el caso del feriado que cae en los días de trabajo efectivo, en cada oportunidad que sobrevenga un feriado, no estando obligando a tener un solo sistema fijo para estas circunstancias, sino que puede adaptar sus decisiones a las necesidades del servicio.

"Las jornadas atípicas acumulativas son aquellas en las cuales se acumulan días de trabajo y luego días de descanso..."

(*) Abogado PUCP, MBA Centrum Católica. Montes Delgado - Abogados SAC.

Elaboración de planes de negocios para el comercio exterior



Actualmente todas las empresas que tienen entre sus objetivos internacionalizarse o exportar, deben contar con un Plan de Negocios también llamado Business Plan, en el cual se especifica el negocio y empresa que se quiere iniciar. Cuando tenemos en mente ideas sobre el tema comercial, financiero, canales de comercialización, precio, las estrategias de ingreso y todo lo que concierne, es mejor realizar una lluvia de ideas donde "vamos aterrizando las ideas para ponerlas en un contexto real" en el que veamos los pros y contras.

El primer paso para emprender un negocio, empresa, etc., es contar con un plan de negocios. Si pensamos que solo las grandes empresas cuentan un plan de negocio estamos equivocados. Una microempresa o un emprendedor con más razón deben de tenerlo. Este nos sirve como carta de presentación a nuestros clientes, inversionistas y entida-

Por: José Darío Dueñas Sánchez (*)

des financieras al requerir un financiamiento. Un buen plan nos ayuda a tener una herramienta de venta.

En la actual coyuntura del comercio internacional las empresas tienen la posibilidad de ingresar a nuevos mercados. La apertura comercial nos permite acercarnos a mercados potenciales y será posible si identificamos los mercados a exportar realizando estudios de mercado, accedemos a planes de financiamiento, y para estar alineados con la internacionalización de la empresa, no solo los directivos de la empresa, sino todo el personal involucrado en su crecimiento, conoce el Plan de Negocios.

Los tratados comerciales han permitido ingresar a mercados más diversos ofreciendo productos con valor agregado, la eliminación de barreras para arancelarias ha generado la competitividad, y contar con un plan de negocio nos permite orientar y adaptarnos a las exigencias del mercado.

Una idea de negocio nos lleva al ámbito internacional, los riesgos al ingresar al mercado internacional podemos mitigarlos por tomar una buena decisión.

Preguntas como: ¿Cómo exportar? ¿A dónde exportar? ¿Qué exportar? Se disolverán con un plan de negocio para comercio exterior. Allí conoceremos nuestro potencial exportador, pudiendo adelantarnos a los cambios del mercado.

En conclusión la importancia de contar con un Plan de Negocios para Comercio Exterior:

- Enfoca lo que la empresa quiere transmitir a todo el personal
- Favorece al proceso de internacionalización
- Proyecta los planes de la empresa
- Identifica oportunidades de negocio

Finalmente para tener éxito en el plan de negocio las ideas deben ser escritas claramente. Los buenos planes de negocio tienen en común que describen, explican el negocio, y el logro de sus objetivos en forma coherente. El contenido del plan dependerá de las decisiones comerciales o actividades que realicen los directivos.

(*) Consultor de Negocios Internacionales



SolRiego
Soluciones de Riego SRL



CINTA DE RIEGO



Sistemas de Riego por aspersión, Goteo, Micro Aspersión y Nebulización, Geomembranas en LDPE y HDPE, Electrobombas, Gaviones, Malla Raschell, Red de mangas para conducción de agua, Goteros.

**Av. Luis Antonio Eguiguren 804 - Piura Teléfono 073-301115
Celular (073) 968180626 RPM #140626 Nextel: 427*8740
Email: ventassolriego@yahoo.es**

SOMOS DISTRIBUIDORES



JOHN DEERE
WATER TECHNOLOGIES

MAC Piura: Incorpora a Caja Piura a su innovador servicio de atención al ciudadano

Rapidez, profesionalismo y muy buena atención son algunos de los calificativos que bien podrían definir al MAC Piura (Centro de Mejor Atención al Ciudadano), un centro de atención integral que reúne en un sólo lugar a varias instituciones públicas para brindar con rapidez, cordialidad, transparencia y comodidad la mayor cantidad de trámites de los piuranos. Y para seguir ofreciendo más beneficios a los piuranos, Caja Piura se integró al MAC, con dos Cajeros Piura Cash, los cuales estarán disponibles las 24 horas del día junto a un módulo de información donde se ofrecerá asesoramiento en créditos, ahorros y servicios. Los Cajeros Piura Cash de Caja Piura permitirán a los usuarios de Caja Piura, realizar pago de créditos, retiros y depósitos de efectivo, consultas de saldos y ahorros, etc., sin costo alguno, a cualquier hora del día.

MAC

Ubicado en el centro comercial real Plaza de Piura, el MAC

Piura (Centro de Mejor Atención al Ciudadano) es una propuesta del Gobierno Regional de Piura y la PCM implementado para atender a la comunidad piurana a través de módulos de atención de las diferentes entidades del Estado.



Nueva agencia en Trujillo: Agencia La Esperanza inicia operaciones

CAJA PIURA inauguró una nueva sede institucional en la ciudad de Trujillo, esta vez en el emprendedor distrito de La Esperanza, en el sector conocido como Central Barrio 03, MZ. 24 Lote 12. (Avenida José Gálvez Condorcanqui N° 1210) La Esperanza en Trujillo. De esta manera, continúa ampliando mercado en la región La Libertad, donde viene operando desde el 2005 con agencias en los distritos de Chepén, Pacasmayo, Chocope, Huamachuco, Otuzco y Trujillo (La Hermelinda).

La nueva agencia La Esperanza de Caja Piura atenderá en su horario de oficina (De Lunes a viernes de 08.00 a.m. a 06.00 p.m. y los sábados de 09.00 a 01.00 p.m.), con un excelente trato profesional, cálido y personalizado de parte de sus colaboradores. Además, pone a disposición de sus clientes tecnología de alto nivel a través de la operatividad de sus Cajeros Piura

Cash que les permitirán realizar operaciones de ahorros y créditos todos los días a cualquier hora.



Nuevo servicio: Banca Móvil de Caja Piura

En Caja Piura la innovación tecnológica se sigue imponiendo. Por ello, viene ofreciendo a sus clientes su nuevo servicio BANCA MÓVIL, que les permitirá realizar operaciones financieras a través de sus teléfonos celulares, así como solicitar información sobre sus cuentas entre otras operaciones de manera fácil, práctica y segura.

Activar el servicio BANCA MÓVIL es muy fácil, sólo se necesita ser cliente de Caja Piura y tener cuenta de ahorro activa. Asimismo, ser cliente del operador Movistar con un teléfono celular Pre pago o Post pago que soporte tecnología USSD. No

es necesario contar con internet y/o saldo en el celular. La afiliación es gratuita en ventanillas de las agencias a nivel nacional presentando tarjeta Piura Cash VISA con CHIP (clásica o dorada) y DNI. El servicio BANCA MÓVIL permite a los clientes realizar operaciones en tiempo real y con alcance nacional: Pagos de crédito propio y de terceros, transferencias propias y a terceros; consultas de saldo, cuotas de crédito, últimos movimientos de cuentas y tipo de cambio. Al finalizar, tu transacción recibirás un SMS de confirmación con la información de tu operación. Más información sobre este nuevo servicio en www.cajapiura.pe

Masumi Jo Huakay nuevamente representando al Perú

Lima ha sido sede del **Campeonato Sudamericano de Natación 2015** y Piura aportó con una nadadora, se trata de MASUMI JO HUAKAY, quien ya nos tiene acostumbrados a este tipo de participaciones.

Como se sabe ya participó en el Sudamericano Escolar en Brasil. Esta vez la competencia fue más dura pues se trata de un nivel técnico más alto, difícil prueba para nuestra representante; su entrenador, Walter Berendson confiaba en que mejore sus marcas personales gracias a su dedicación y empeño en sus entrenamientos; y así fue, Masumi Jo una vez más demostró de que está hecha.

Para llegar a este alto nivel técnico se requiere mucho esfuerzo y entrega además de las buenas condiciones innatas que Masumi tiene, alternando con los estudios, actividades familiares y el deporte.

En Piura, el deporte de la Natación está creciendo, nuevos valores están surgiendo gracias a la buena labor que vienen cumpliendo los clubes de la localidad, no es la excepción el Club Berendson donde entrena Masumi y otros valores que dentro de poco nos brindarán gratas satisfacciones.

El siguiente compromiso inmediato será el Campeonato Nacional Interligas a realizarse en la ciudad de Trujillo.

Masumi Jo Huakay, ha tenido una buena actuación en este gran evento internacional. En este Sudamericano estuvieron participando nadadores de Brasil, Argentina, Venezuela, Colombia, Ecuador, Chile, entre otros. Países como Brasil y Venezuela nos aventajan en técnicas y niveles de entrenamiento pero nosotros no estamos sentados esperando ser mejores, ¡lo estamos haciendo realidad!

¡Berendson, cuna de campeones!



Centro de Arbitraje
Cámara de Comercio de Piura

"La solución a tu conflicto que estabas esperando"



Cuenta con un Código de Ética y reglamentos modernos que garantizan la aplicación de los instrumentos adecuados entre las partes y una nómina de árbitros de Piura y de Lima, de reputación intachable, con experiencia y especialización comprobada, reconocidos a nivel nacional e internacional.

Informes:
Dra. Susana Seminario Vega
Secretaría General
Urb. San Eduardo A-2. Piura
Teléfono: 321871 anexo 104
Telefax: 332609
arbitraje@camcopiura.org.pe

Cláusula Modelo del Centro

"Todo litigio o controversia, derivados o relacionados con este acto jurídico, será resuelto mediante arbitraje, de conformidad con los Reglamentos Arbitrales del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Piura, a cuyas normas, administración y decisión se someten las partes en forma incondicional, declarando conocerlas y acogerlas en su integridad".

Celebraciones

Abril - Junio

Felicitamos a nuestros asociados que estuvieron de cumpleaños o aniversario y a quienes lo celebrarán próximamente. Los animamos a seguir adelante, con el mismo empeño, en beneficio de nuestra región. Éxitos.

ABRIL

Razón social o nombre	Día
DELZAN'S S.A.C.	01
ÁLVAREZ CONSULTORES Y ASESORES S.R.L.	01
TELFÓNICA DEL PERÚ S.A.A.	01
INNOMIND CONSULTING PERÚ	02
DAMA AGRÍCOLA S.A.C.	03
CONSORCIO MUZA S.A.C.	04
GESCOMEX E.I.R.L.	04
MUSTERIÓN INCA DEL PERÚ S.A.C.	04
DISTRIBUIDORA COMERCIAL ÁLVAREZ BOHL S.R.L.	07
BRAN INGENIEROS S.A.C.	07
AC CONSULTING S.A.C.	07
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	09
HOTELERA PIURA S.A.	10
EMPACADORA DE FRUTOS TROPICALES S.A.C.	10
AXIS GL AGENCIA DE ADUANA S.A.C.	10
FRUITXCHANGE S.A.C.	10

ABRIL

Razón social o nombre	Día
PRINTER GRAF E.I.R.L.	11
COSERVICIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.	11
CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE TRUJILLO - AGENCIA PIURA	12
ESCUELA DE CONDUCTORES EDUCACION AL VOLANTE S.R.L.	12
CETURGH - PERU E.I.R.L.	13
GLOBAL CONSTRUCTORA INMOBILIARIA S.A.C.	15
DEYMI S.A.C.	16
HOSPITAL PRIVADO DEL PERÚ S.A.C	16
NEGOCIOS CARRILLO	17
DSM MARINE LIPIDS PERÚ S.A.C.	21
AGRILAP S.A.	21
ASESORÍA Y DISEÑO ELECTROMECÁNICO DEL NORTE E.I.R.L.	23
GRUPO INMOBILIARIO Y CONSTRUCTOR G & M E.I.R.L.	25
AUTOSAFE S.A.C.	26
AGROINDUSTRIA EL OVERAL S.A.C.	27
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DEL PERÚ LTDA.	27

MAYO

Razón social o nombre	Día
MUÑIZ, RAMÍREZ, PÉREZ-TAIMAN & OLAYA-PIURA	02
AGRÍCOLA BORRERO E.I.R.L.	04
EDUARDO GERARDO ESPINOSA BURNEO	05
SANTA ROSA ELENA E.I.R.L.	07
AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.C.	07
CLÍNICA DENTAL ARRIBAS	09
TRANSPORTES EL PODEROSO CAUTIVO E.I.R.L.	10
DANIEL E.I.R.L.	13
SECURITY FORCE UR S.R.L.	13
TGI INGENIERÍA E.I.R.L.	14

MAYO

Razón social o nombre	Día
LIUVA HIDALGO MADRID	15
BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ - INTERBANK	17
AC EXTINTORES & EQUIPOS DE SEGURIDAD S.A.C.	18
OCV CONSULTORÍA Y SERVICIOS E.I.R.L.	20
ASENERGÍA E.I.R.L.	20
PRODU-EXPORT S.A.C.	25
CARLO JAVIER AMAYA VALLADARES	25
PUBLIARTE S.R.L.	25
KUEHNE + NAGEL S.A.	26
ARQUITECO S.A.C.	30

JUNIO

Razón social o nombre	Día
CONTACT TOURS S.A.C.	01
SEMINARIO'S CONSULTING S.R.L.	01
DIEGO ARMANDO CASAS PORRAS	01
SINELCON ASESORÍA Y SERVICIOS E.I.R.L.	06
REVIN S.R.L.	07
PIURA GAS S.A.C.	07
INDUSTRIA MADERERA ALTO MARAÑÓN S.A.C.	07
SIMEDIC DIAGNOSTICA S.A.C. - CENTRO MÉDICO PIURA	07
COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ CONSEJO DPTAL. DE PIURA	08
INDUSTRIAS AGRÍCOLAS S.R.L.	11
JOSÉ ANTONIO VALLE BENITES	13
CROMOPLASTIC E.I.R.L.	15
ENLACE BUSSINES E.I.R.L.	15
DEXIM S.R.L.	16
ODEBRECHT LATINVEST OPERACIONES Y MANTENIMIENTO S.A.C.	17
AGROEXPORTADORA MARFRUT S.A.C.	17
KWS PERÚ S.A.C.	17
COLD IMPORT S.A.	18

JUNIO

Razón social o nombre	Día
CENTRO DE ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL COQUETAS SPA	20
CAYLU IMPORT S.R.L.	20
AFP INTEGRAL	21
A & Q CONTRATISTAS GENERALES S.R.L.	21
HSE SOLUTIONS E.I.R.L.	21
JUAN MANUEL QUINDE RÁZURI	22
RÍO BLANCO COPPER S.A.	23
PESQUERA SAN SIMONE S.A.C.	23
COMPANÍA PERUANA DE MEDIOS DE PAGO S.A.C.	24
FRIGORÍFICOS LA GRANJITA E.I.R.L.	24
SOCIEDAD AGRÍCOLA SATURNO S.A.	25
PLÁSTICOS AGRÍCOLAS Y GEOMEMBRANAS S.A.C.	25
CONCESIONARIA VIAL DEL SOL S.A.	26
POLICLÍNICO ANDRALEX E.I.R.L.	26
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ - SUC.PIURA	27
TAXI L & F S.A.C.	27
KATHLEEN RUBIN OLIVE	29
ASOCIACIÓN EDUCATIVA PROYECTO PONTIFICIO JUAN PABLO II	29



La Cámara de Comercio y Producción de Piura celebró 124 años de vida institucional y fue homenajeada por la Municipalidad Provincial de Piura con una Sesión Solemne, en el marco de la cual recibió reconocimientos por parte del municipio y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo.

A su vez, el gremio piurano otorgó reconocimientos póstumos a sus exdirectores: Eduardo Leigh Rodríguez, por "su contribución con el desarrollo institucional de nuestro gremio"; Juan Cragg Núñez, por "su espíritu de servicio, compromiso y entrega con nuestra institución", y Juan Castagnino Vera Tudela por, "su valioso aporte en beneficio de nuestro gremio y la región".

Una exposición de pintura ofrecida por el Grupo Ocho Pintores y el izamiento del Pabellón Nacional en el día central, se sumaron a los actos por este nuevo aniversario.



¿Busca un lugar seguro para estacionar su auto?



La Cámara de Comercio y Producción de Piura pone a disposición de sus socios y público en general su **servicio de estacionamiento.**

➔ Brindamos:

- Seguridad (vigilancia fija y videocámaras)
- Gratis la 1era. hora (solo para socios activos)
- 50% de descuento (solo asistentes a eventos en CAMCO)
- Tarifas económicas
- Buena ubicación
- Atención inmediata y personalizada
- Parqueo de vehículos menores (motocicletas, mototaxis, etc.)

➔ Tarifas:

1/2 hora	1 hora
S/. 1.50 (autos)	S/. 3.00 (autos)
S/. 1.00 (motos)	S/. 2.00 (motos)
Día	Mes (*)
S/. 24.00 (autos)	S/. 250.00
S/. 16.00 (motos)	(*) Adelantado

➔ Horario de atención:

De lunes a viernes de
7:30 a.m. a 10:30 p.m.



» Ubicado estratégicamente frente a nuestra sede institucional.«

**PROGRAMA DE
FORMACIÓN
PARA ADULTOS**

 [sube.ucv.edu](https://www.facebook.com/sube.ucv.edu)

 [@subeucv](https://twitter.com/subeucv)

OBTÉN UN TÍTULO PROFESIONAL.

Alcanza la vida que sueñas.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

CARRERAS PROFESIONALES

- Administración
- Contabilidad
- Marketing y
Dirección de Empresas
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Sistemas

sube

SISTEMA UNIVERSITARIO
BASADO EN LA EXPERIENCIA

Piura:

Prolongación Av. Chulucanas S/N.
T.: (073) 285900, anexo: 5601- 5563 - 5535
Calle Tacna 371 T.: (073) 308512

Talara:

Av. Ignacio merino Mz F- 15
T.: (073) 382432

Sullana:

Calle Tarapacá 465
T.: (073) 491501

Tumbes:

Calle Huascar N° 380
T.: (072) 504586



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO